

Pemberdayaan Kampung Susu Sebagai Usaha Mandiri Ibu-Ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Desa Jarak

*Empowerment of Kampung Susu as an Independent Business for Family Welfare in
Jarak Village*

^{1*)}Hilda Rahmawati Afasma, ²⁾Peggi Olivianti Wahid Blegur, ³⁾Iska Nur Rachma,
⁴⁾Dodik Ahmad Styawan, ⁵⁾Muhammad Irfan, ⁶⁾Wahyuni Nur Khi'mah,
⁷⁾Esty Saraswati Nur Hartiningrum

^{1,2,3,4,5,6,7)}STKIP PGRI Jombang

Jl. Pattimura III No. 20 Sengon Kec. Jombang, Kab. Jombang, Jawa Timur 61418

*email: hildaafasma08@gmail.com

DOI:

10.30595/jppm.v6i2.8733

Histori Artikel:

Diajukan:

02/10/2020

Diterima:

08/08/2022

Diterbitkan:

13/09/2022

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk : (1) meningkatkan kreatifitas dan inovasi ibu-ibu PKK dalam mengolah susu (2) sebagai solusi perekonomian kepada ibu-ibu PKK (3) mampu melakukan pemasaran secara online. Kegiatan ini dilakukan di Desa penghasil susu terbesar di Kabupaten Jombang yaitu Desa Jarak Wonosalam. Kegiatan ini dilaksanakan melalui pelatihan secara online melalui whatsapp video (video call) secara bertahap dengan didahului mengirimkan buku panduan program pelaksanaan dan video pembuatan kepada Ibu-Ibu PKK. Sosialisasi pertama dan kedua dilaksanakan dengan cara memberikan materi penjelasan produk dan penjelasan pembuatan produk ice cream strawberry, permen karamel, susu rempah, susu kefir, masker organik kefir dan jamu herbal whey kefir. Sosialisasi ketiga berisi tentang strategi dan cara melakukan pemasaran produk secara online melalui shopee, instagram, whatsapp bisnis, line dan facebook. Hasil penelitian berupa video pembuatan produk dan akun-akun yang digunakan untuk pemasaran produk oleh Ibu-Ibu PKK. Kegiatan ini diharapkan mampu mendorong Ibu-Ibu PKK untuk membuat produk khas Desa Jarak Wonosalam dengan bahan dasar susu.

Kata kunci: Kampung Susu; Susu Sapi dan Kambing

ABSTRACT

This community service activity aims to: (1) increase the creativity and innovation of PKK mothers in processing milk (2) as an economic solution for PKK mothers (3) who are able to do online marketing. This activity is carried out in the largest milk-producing village in Jombang Regency, namely the village of Distance Wonosalam. This activity is carried out through online socialization through whatsapp video calls in stages by sending implementation program manuals and production videos to PKK mothers. The first and second socialization were carried out by providing product explanation materials and explanations for making strawberry ice cream, caramel candy, spiced milk, kefir milk, organic kefir masks and herbal whey kefir jamu. The third socialization contains strategies and how to do online product marketing through shopee, instagram, whatsapp business, line and facebook. The results of the study were in the form of video product creation and accounts used for product marketing by PKK women. This activity is expected to be able to encourage PKK women to make unique products from Wonosalam Distance Village with milk as the basic ingredient.

Keyowrds: Village Milk; Cow and Goat Milk

PENDAHULUAN

Susu merupakan bahan makanan yang bernilai gizi tinggi yang diperoleh dari hasil pemerahan hewan seperti sapi, kerbau, kuda, kambing dan unta (Arief, Santri & Asnawi, 2018:46). Susu yang sering dikonsumsi di Indonesia yaitu susu sapi dan susu kambing. Susu biasa dikonsumsi secara langsung ataupun diolah terlebih dahulu. Susu sangat baik bagi kesehatan karena mengandung banyak vitamin dan mineral yang sangat bermanfaat bagi tubuh (Oka & Wijaya, 2017:196). Susu sangat digemari oleh masyarakat Kabupaten Jombang tampak dari banyaknya outlet-outlet yang menjual susu segar hingga susu olahan di pinggir jalan. Hal tersebut didukung dengan banyaknya Peternak Sapi dan Kambing di Kabupaten Jombang. Peternak sapi dan kambing perah terbesar di Kabupaten Jombang yaitu berada di Desa Jarak Wonosalam (2016). Mayoritas penduduk Desa Jarak adalah peternak sapi dan kambing perah. Penduduk biasa pemerah susu sapi dan kambing setiap pagi mencapai total 300 liter per hari dan langsung disetorkan ke pengepul. Melimpahnya susu yang dihasilkan oleh penduduk Desa Jarak belum mampu untuk mendorong penduduk membuat produk olahan susu khas Desa Jarak. Sosialisasi ini ditujukan kepada Ibu-Ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Desa Jarak karena Ibu-Ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) rata-rata berprofesi sebagai ibu rumah tangga. Potensi dari Ibu-Ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) dapat dimanfaatkan sebagai wadah dalam meningkatkan perekonomian sekaligus menjadi usaha mandiri.

Berdasarkan hal tersebut, tim mahasiswa STKIP PGRI Jombang mengangkatnya menjadi sebuah karya tulis ilmiah yang didanai oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Kemendikbud RI). Kegiatan pemberdayaan kampung susu memiliki tujuan sebagai usaha mandiri Ibu-Ibu PKK yaitu sebagai berikut, 1) membekali Ibu-Ibu PKK dalam membuat olahan susu sapi dan kambing. 2) meningkatkan kreatifitas dan inovasi sebagai pandangan usaha baru bagi

Ibu-Ibu PKK. 3) membekali Ibu-Ibu PKK strategi pemasaran produk secara online. 4) mewujudkan Kampung Susu sebagai Usaha Mandiri Ibu-Ibu PKK Desa Jarak. Pemberdayaan Kampung Susu sebagai Usaha Mandiri Ibu-Ibu PKK Desa Jarak berupa sosialisasi pengolahan susu. Sosialisasi pengolahan susu sapi dan kambing berupa *ice cream*, permen karamel, susu rempah kambing, susu kefir sapi dan kambing, masker organik kefir etawa dan jamu herbal whey kefir etawa. Sosialisasi ini dilakukan secara *daring* dampak dari pandemi *covid 19* yang melanda Indonesia.

METODE

Kegiatan pengabdian pemberdayaan Kampung Susu ini berupa sosialisasi secara *daring*. Sasaran dari sosialisasi ini adalah Ibu-Ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK). Sosialisasi dilaksanakan sebanyak 3 kali, yaitu:

- 1) Sosialisasi dan penjelasan manfaat, harga jual dan cara pembuatan *ice cream* strawberry dan susu rempah kambing.
- 2) Sosialisasi dan penjelasan manfaat, harga jual dan cara pembuatan permen karamel, susu kefir, masker organik kefir etawa dan jamu herbal whey kefir etawa.
- 3) Sosialisasi strategi pemasaran secara online dengan menggunakan shopee, whatsapp bisnis, instagram, line serta facebook.

Beberapa hal dipersiapkan sebelum melaksanakan sosialisasi secara *daring* yaitu berupa Resep berbentuk majalah yang diberikan kepada Ibu-Ibu PKK, video tutorial pembuatan produk, logo produk beserta kemasan produk dan grub whatsapp. Sosialisasi *daring* dilaksanakan menggunakan whatsapp video (*video call*) karena sinyal yang kurang stabil di Desa Jarak. Berdasarkan hal tersebut, sosialisasi melalui *zoom* atau *google meet* tidak memungkinkan untuk dilakukan.

Metode sosialisasi yang digunakan untuk mendukung keberhasilan sosialisasi ini antara lain sebagai berikut:

- 1) Ceramah dan tanya jawab

Metode ini dipilih untuk menjelaskan materi teoritik secara *daring*. Pada metode ini peserta sosialisasi dipersilahkan mendengarkan dan memperhatikan pemateri. Diakhir sesi akan diberikan sesi tanya jawab sebagai wadah pertanyaan bagi peserta sosialisasi.

2) Demonstrasi

Metode ini dipilih untuk menjelaskan proses pengerjaan secara bertahap. Memaparkan satu persatu tahap yang dilakukan. Pada metode ini dilakukan secara online melalui video pembuatan produk yang dikirim melalui grub whatsapp.

3) Latihan/Praktik

Pada metode ini peserta sosialisasi yaitu Ibu-Ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga diminta untuk mempraktekkan hasil sosialisasi. Praktek yang dilakukan dalam sosialisasi ini berupa pemberian tugas secara *online* melalui grub whatsapp. Praktek tugas ini dilaksanakan di rumah Ibu-Ibu PKK masing-masing. Hasil praktek kemudian dikirimkan kepada tim PKM STKIP PGRI Jombang melalui grub whatsapp yang berisi foto ataupun video langkah-langkah pembuatan produk beserta hasil produk yang telah dibuat. Produk bisa dimodifikasi sesuai selera Ibu-Ibu PKK.

Kegiatan sosialisasi ini diselenggarakan dengan melibatkan berbagai pihak. Pihak-pihak yang terlibat, yaitu:

- 1) Kepala Desa Jarak, yang berperan dalam pemberian izin secara online.
- 2) Dosen Pembimbing PKM, berperan sebagai pembimbing kegiatan pengabdian.
- 3) Ketua Ibu-Ibu PKK, berperan sebagai sosialisasi kegiatan kepada sasaran dan pendaftaran anggota sosialisasi.
- 4) Mahasiswa STKIP PGRI Jombang sebanyak 6 orang berperan sebagai narasumber dalam sosialisasi dan panitia sosialisasi.

Ibu-Ibu PKK berperan sebagai peserta sosialisasi. Sosialisasi dilaksanakan secara bertahap, yang dilanjutkan dengan memberikan kesempatan kepada Ibu-Ibu PKK

untuk mempraktekkan hasil sosialisasi. Ibu-Ibu PKK dapat memilih produk yang diinginkan kemudian mengirimkan hasil praktik produk tersebut berupa foto ataupun video. Ibu-Ibu PKK juga mampu menunjukkan foto ataupun video penggunaan salah satu aplikasi online. Pendampingan selama masa pengabdian dilaksanakan secara *daring* dan berkesinambungan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilaksanakan selama 1 (satu) bulan. Koordinasi beserta sosialisasi dilakukan secara *online*. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan oleh tim PKM bersama 5 orang Ibu-Ibu PKK sebagai peserta sosialisasi. Pelaksanaan kegiatan pengabdian berupa sosialisasi selama 3 (tiga) kali berturut-turut. Pertama, sosialisasi berisi materi penjelasan manfaat, cara pembuatan serta harga produk *ice cream* dan susu rempah kambing. Kedua, sosialisasi berisi materi penjelasan manfaat, cara pembuatan serta harga produk permen karamel, susu kefir, masker organik kefir etawa dan jamu herbal whey kefir etawa. Sosialisasi ketiga berisi materi strategi pemasaran produk melalui shopee, whatsapp bisnis, instagram, line serta facebook. Strategi pemasaran online berpengaruh positif terhadap laba Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM) (Setiawati & Widyartati, 2017:346). Strategi ini sangat mendukung perkembangan pemasaran produk Ibu-Ibu PKK. Diantara sosialisasi kedua dan ketiga, tim PKM memberikan kesempatan praktik kepada Ibu-Ibu PKK untuk membuat produk sosialisasi. Praktik pembuatan dilakukan Ibu-Ibu PKK di rumah masing-masing dengan bukti berupa foto atau video langkah-langkah pembuatan hingga produk jadi serta penggunaan aplikasi *online*.

Produk yang dipraktikkan oleh Ibu-Ibu PKK pada kegiatan sosialisasi ini berupa hasil olahan dari susu sapi dan susu kambing, yaitu sebagai berikut:

1. *Ice cream*.

Produk ini memiliki rasa manis, lembut dan dingin yang disukai oleh banyak orang. Produk ini karena terbuat dari susu

- segar membuatnya menjadi makanan penutup mulut yang bergizi. Selaras dengan pernyataan Fitrahdini, dibalik kelembutan dan rasa manisnya, es krim terbukti memiliki fakta gizi yang tak terduga, keunggulan es krim yang didukung oleh bahan utamanya yaitu susu tanpa lemak dan lemak susu maka es krim hampir sempurna dengan kandungan gizi yang lengkap (dalam Rahmawati, Purwadi & Rosyidi, 2012:2).
2. Permen karamel.
Produk ini adalah permen yang terbuat dari susu dan gula. Karakteristik permen karamel yang dihasilkan dapat dipengaruhi dari jenis susu yang digunakan. Kandungan pada susu yang berperan penting dalam pembuatan permen karamel susu adalah laktosa dan protein (Faradillah, Hintono & Pramono, 2017:39).
 3. Susu rempah kambing
Produk ini memiliki banyak manfaat bagi tubuh. Menurut Sodiq, susu kambing mempunyai manfaat antara lain membantu memulihkan kondisi orang yang baru sembuh dari sakit, mengontrol kadar kolesterol dalam darah, meningkatkan kesehatan kulit terutama bagian wajah, meningkatkan pertumbuhan bayi dan anak-anak, membantu keseimbangan proses metabolisme, mendukung pertumbuhan tulang dan gigi, serta membantu pembentukan sel darah merah dan jaringan tubuh (dalam Burnama, 2011:1). Kekurangannya adalah bau anyir dari susu kambing, bau tersebut dapat dihilangkan menggunakan rempah-rempah.
 4. Susu kefir sapi dan kambing
Produk ini adalah produk dari hasil fermentasi yang diolah hingga menjadi susu kefir. Susu kefir adalah produk susu fermentasi yang mempunyai rasa yang spesifik sebagai hasil fermentasi bakteri asam laktat dan khamir yang hidup bersama-sama dan saling menguntungkan (Pamericar, Periadnadi & Nurmiati,

2018:234). Susu kefir cenderung memiliki rasa asam.

5. Masker organik kefir etawa
Masker ini berasal dari curd atau bagian atas yang kental. Masker kefir digunakan pada wajah dengan tujuan untuk mengurangi jerawat (Ningsih & Khikmah, 2020:54).
6. Jamu herbal whey kefir etawa
Produk ini berasal dari bagian bawah cair endapan dari proses fermentasi susu kefir etawa yang biasa disebut whey. Komponen portein whey meliputi lactoferrin, beta-lactoglobulin, alpha-lactalbumin, glycomacropeptide dan imunoglobulin (Susanti, R. & Hidayat, E., 2016:99).

Kegiatan pengabdian ini dapat membuat Ibu-Ibu PKK memperoleh ilmu mengolah susu. Kegiatan ini juga mampu meningkatkan kreativitas dan inovasi dari Ibu-Ibu PKK Desa jarak. Pemasaran melalui aplikasi online juga dapat dikuasai oleh Ibu-Ibu PKK.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil pengabdian diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Kegiatan pengabdian ini mampu membuat Ibu-Ibu PKK mempraktekkan olahan susu sapi dan kambing.
- 2) Kegiatan ini secara baik meningkatkan kreativitas dan inovasi sebagai pandangan usaha baru bagi Ibu-Ibu PKK.
- 3) Kegiatan ini mampu membuat Ibu-Ibu PKK memahami strategi pemasaran produk secara online.

Kegiatan ini sedikit mewujudkan cikal bakal Kampung Susu sebagai Usaha Mandiri Ibu-Ibu PKK Desa Jarak.

SARAN

Berdasarkan hasil pengabdian ini diperoleh beberapa saran yang dikemukakan yaitu :

Pengabdian ini dilaksanakan saat pandemi *covid 19* sedang berlangsung yang membuat segala hal dilaksanakan secara *daring*. Berdasarkan hal tersebut, peneliti menyarankan untuk memberikan bantuan berupa pulsa atau kuota kepada peserta

sosialisasi. Pengabdian disarankan untuk memilih tempat yang memiliki angkauan sinyal yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

Arief, R. W., Santri, N. & Asnawi, R. (2018). *Pengenalan Pengolahan Susu Kambing Di Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur. Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian*. 23 (1) : 45-46. (Online), (<https://jurnal.fp.unila.ac.id>), diunduh pada 28 Agustus 2020

Burnama, F. J. (2011). *Penghilang Bau Pengus (Anyir) Pada Susu Kambing Pasteurisasi Dengan Penambahan Aneka Rempah*. Proposal Penelitian.

Faradillah, N., Hintono, A. & Pramono, Y. B. (2017). *Karakteristik Permen Karamel Susu Rendah Kalori Dengan Proporsi Sukrosa Dan Gula Stevia (Stevia Rebaudiana) Yang Berbeda. Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*. 6 (1) 39-42.

Ningsih, A. D. & Khikmah, N. (2020). *Uji Bakteri Masker Kefir Susu Kambing Pada Staphylococcus epidermidis Secara In Vitro*. *Jurnal Penelitian*. 25 (1): 53-61.

No name. 2016. *Peternakan Sapi Perah di Kabupaten Jombang*. URL:<http://kelompokbudiluhur.blogspot.com/2016/04/peternakan-sapi-perah-di-kabupaten.html?m=1>, diunduh pada 28 Agustus 2020

Oka, B. & Wijaya, M, dst. 2017. *Karakterisasi Kimia Susu Sapi Perah Di Kabupaten Sinjai*. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*. 3 : 195 – 202.

Pamericar, M., Periadnadi & Nurmiati. (2018). *Keberadaan Microba Pemfermentasi Pada Minuman Kefir Air Susu Kambing Etawa*. *Jurnal Metamorfosa*. V (2): 234-237.

Rahmawati, R. D., Purwadi & Rosyidi, D. (2012). *Tingkat Penambahan Bahan Pengembang Pada Pembuatan Es Krim Instan Ditinjau Dari Mutu Organoleptik*

Dan Tingkat Kelarutan. *Jurnal Ilmiah (Online)*, (<https://fapet.ub.ac.id>), diunduh pada 28 Agustus 2020.

Setiawati, I. & Widyartati, Penta. (2017). *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM*. *Jurnal Ilmiah*.

Susanti, R. & Hidayat, E. (2016). *Profil Protein Susu Dan Produk Olahannya*. *Jurnal MIPA*. 39 (2): 98-106.