

Optimasi SEO On-Page pada Long-Tail Keyword untuk meningkatkan Visibilitas Website di dalam SERP

On-Page SEO Optimization of Long-Tail Keyword to Increase Website Visibility in SERP

Nizar Haris Masruri¹, Dini Arifah Nihayati²

¹Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, ²Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

²Fakultas Tarbiyan Dan Ilmu Keguruan, ²Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Jl. Puspita Jaya, Krajan, Pintu, Kec. Jenangan, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur 63492, Indonesia

*email: nizarhm@iainponorogo.ac.id

ABSTRAK

DOI;
10.30595/jrst.v6i2.13071

Histori Artikel:

Diajukan:
31/01/2022

Diterima:
10/11/2022

Diterbitkan:
25/11/2022

Website merupakan salah satu media informasi digital yang dapat diakses oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun. Pengguna hanya memasukkan keyword yang mereka inginkan di internet, dan mesin pencari akan menampilkan website-website yang sesuai dengan keyword tersebut. Namun tidak semua website bisa diketahui oleh pengguna. Ini karena mereka berada di halaman belakang mesin pencari. Hal ini terjadi karena mereka tidak memiliki keyword yang tertarget dan teroptimasi sesuai dengan algoritma mesin pencari. Dalam memenuhi algoritma tersebut diperlukan metode Search Engine Optimization (SEO). SEO merupakan sebuah proses teknis untuk meningkatkan kualitas website agar website berada di halaman pertama SERP pada keyword tertentu. SEO memiliki proses fundamental yaitu keyword research dan optimasi On-Page. Keyword research adalah melakukan analisis terhadap kata kunci untuk mengetahui tingkat popularitas, jumlah kueri dan tingkat persaingannya. On-Page adalah proses optimasi pada struktur website. Pada penelitian ini, dilakukan optimasi On-Page *long-tail keyword* pada website nuponorogo.or.id. Proses optimasi pada penelitian ini adalah melakukan in-depth research pada keyword utama "khutbah jumat nu" kemudian meregenerasi *long-tail keyword* dan selanjutnya mengoptimasinya dengan metode On-Page. Hasil dari penelitian ini adalah website nuponorogo.or.id berada di halaman pertama pada beberapa *long-tail keyword* yang ditargetkan.

Kata Kunci: Webstie, SEO, On-Page, Long-Tail Keyword

ABSTRACT

Website is one of the digital information media that can be accessed by anyone, anytime and anywhere. Users only enter the keywords they want on the internet, and search engines will display websites that match those keywords. However, not all websites can be known by users. This is because they are on the back pages of search engines. This happens because they do not have keywords that are targeted and optimized according to search engine algorithms. In fulfilling these algorithms, a Search Engine Optimization (SEO) method is needed. SEO is a technical process to improve the quality of a website so that it is on the first page of search engines for certain keywords. SEO has a fundamental process, namely keyword research and on-page optimization. Keyword research is finding and analyzing keywords that users are often looking for, have large queries and have low levels of competition. On-Page is the process of optimizing the website structure. In this study, a combination of On-Page optimization and long-tail keywords was carried out on the nuponorogo.or.id website. The optimization process in this research is to conduct an in-depth analysis of the main keyword "khutbah friday nu" then regenerate long-tail keywords and then optimize them with the On-Page method.

The result of this research is that the nuponorogo.or.id website is on the first page of several targeted long-tail keywords.

Keywords: *Webstie, SEO, On-Page, Long-Tail Keyword*

1. PENDAHULUAN

Nahdlatul Ulama (NU) merupakan salah satu organisasi keagamaan yang berada di tengah - tengah masyarakat Negara Indonesia guna menegakkan ajaran Islam (Wijaya & Karmilasari, 2021). Tidak hanya di bidang agama secara ritual saja, namun NU juga bergerak di pendidikan, sosial budaya dan usaha lainnya untuk membantu masyarakat Indonesia. Nahdlatul Ulama memiliki struktur kepengurusan yaitu Pengurus Besar (tingkat pusat), Pengurus Wilayah (tingkat provinsi), Pengurus Cabang (tingkat kabupaten/kota), Majelis Wakil Cabang (tingkat kecamatan), Pengurus Ranting (tingkat desa/kelurahan) (PCNU Cilacap, 2022).

Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama (PCNU) Ponorogo memiliki banyak kegiatan mulai dari mengelola keanggotaan cabang, pendataan masjid dan mushola, pendataan lembaga pendidikan, dan publikasi informasi. Terkait dengan publikasi informasi, PCNU Ponorogo telah membangun sebuah sistem informasi berupa website yang dapat diakses melalui alamat nuponorogo.or.id.

Saat ini, pengguna internet menggunakan mesin pencari atau search engine sebagai alat untuk mencari informasi. Mereka dipermudah dalam proses pencarian informasi yaitu hanya dengan memasukkan kata kunci yang mereka inginkan di dalam mesin pencari (Imaniawan, et al, 2020). Hal tersebut memicu PCNU Ponorogo untuk berupaya agar informasi yang diterbitkan atau dipublikasi di dalam website bisa diketahui oleh pengguna internet ketika mencari informasi. Agar mudah diketahui oleh pengguna, maka website harus berada di posisi teratas SERP. Jika website tersebut berada di posisi tertas SERP, dipastikan traffic atau pengunjung akan semakin banyak (Salim & Hin, 2020), sehingga informasi akan tersampaikan kepada masyarakat luas. Maka daripada itu, dibutuhkan sebuah metode yang mampu meningkatkan posisi website nuponorogo.or.id di dalam Search Engine Result Page (SERP) atau halaman hasil pencarian. Salah satu metode yang berfungsi untuk meningkatkan visibilitas website adalah SEO (Nugroho & Gondohanindijo, 2019).

SEO merupakan teknik atau metode yang berfungsi untuk meningkatkan posisi website di dalam hasil mesin pencarian atau Search Engine Result Page (SERP). Website yang berada di posisi teratas di SERP memiliki kesempatan yang

lebih besar untuk ditemukan dan diketahui oleh pengguna internet (Antonius & Suteja). Metode SEO terdiri dari dua teknik optimasi yaitu SEO On-Page dan SEO Off-Page (Patil & Patil, 2018). On-Page SEO adalah metode optimasi website yang dilakukan dengan memodifikasi faktor-faktor di dalam website, seperti menentukan title, tag, deksripsi, image dan konten. Off-Page SEO adalah metode optimasi yang dilakukan dari faktor luar website (Bahri, 2020).

Optimasi SEO tidak lepas dari kata kunci karena pengguna internet memasukkan kata kunci di dalam mesin pencari dan muncul website-website yang memiliki keterkaitan dengan kata kunci tersebut. Website-website yang berada di posisi teratas SERP memiliki kata kunci yang tertarget dan teroptimasi dengan SEO (Wahyuni & Wijaya, 2018). Kata kunci sendiri terdiri dari dua jenis yaitu short -tail keywords dan long-tail keywords. Short-tail keywords merupakan kata kunci yang kurang dari atau sama dengan dua kata (Halim & Papatungan, 2020) dan long-tail keywords merupakan kata kunci yang lebih dari atau sama dengan tiga kata (Wijono, et al, 2020). Long-tail keywords memiliki tingkat efektivitas yang lebih tinggi di dalam persaingan, sehingga akan mudah membuat website berada di posisi teratas SERP dari pada menggunakan short-tail keywords (Septiana & Kurniawan, 2020).

Penelitian oleh Arifin, A., Dengen, N., Setyadi, H. J., Prafanto, A., & Putra, G. M., 2019 dengan judul "Analisis Penerapan Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Traffic Website Berbayar dan Tidak Berbayar" mengemukakan bahwa perancangan dan implementasi metode search engine optimization (SEO) yang dilakukan menghasilkan situs yang lebih dikenali oleh search engine. Penelitian ini melakukan optimasi SEO On-Page dan Off-Page untuk meningkatkan volume trafik situs. Dampak dari metode SEO yang diterapkan dalam penelitian ini baru dapat dirasakan setelah 3 sampai 4 bulan setelah proses optimasi SEO dijalankan secara menerus.

Penelitian oleh Sinaga, T. H., & Hadinata, E., 2019 dengan judul "Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark". Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemilihan kata kunci/keyword yang tepat dapat membantu kecepatan pencarian produk maupun jasa, sehingga dapat meningkatkan brand

awareness dari produk/jasa tersebut secara online.

Penelitian oleh Wicaksono, T. G., & Muhtarom, M., 2020 dengan judul "Implementation of Search Engine Optimization (SEO) on Website of IKM Semanggi Harmony". Penelitian ini menyimpulkan bahwa teknik SEO On Page dan off page dapat meningkatkan SERP (Search engine result Page) objek penelitiannya yaitu website IKM yang semula tidak berhasil terindex oleh Google dan pada saat di test website berada pada halaman kedua untuk kata kunci "Wayang kulit Werkudoro".

Penelitian oleh Sidqi, F. D., & Marcos, H., 2021 dengan judul "Optimasi Website Menggunakan Metode Search Engine Optimization (Seo) On Page Dan Off Page Dalam Meningkatkan Trafik Kunjungan: Studi Kasus: Hustle Media Grup". Penelitian ini menyimpulkan bahwa hasil dari diterapkannya metode SEO terhadap website Hustle Media guna menaikkan trafik kunjungan dikatakan berhasil, dikarenakan trafik kunjungan mengalami kenaikan yang sangat signifikan. Pada bulan Juni trafik kunjungan hanya tertera 65 user, pada bulan November trafik kunjungan naik menjadi sebanyak 344 user, sedangkan di bulan Desember trafik kunjungannya mengalami penurunan dan tertera sebanyak 213 user.

Penelitian oleh Pramudita, Y. D., Huzaini, H., & Solihin, F., 2019 dengan judul "Penerapan Metode Seo on Page Dan Off Page Pada Web Penjualan Online Untuk Meningkatkan Ranking Serp". Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengimplementasian metode SEO terhadap website penjualan online menunjukkan adanya peningkatan ranking pada SERP dan pengguna. Hasil pengujian pada penelitian ini mengemukakan bahwa pengguna baru yang didapatkan sebesar 105, lebih besar daripada pengujian pertama yang hanya mendapatkan 15 pengguna baru (kenaikan mencapai 600%). Sedangkan keseluruhan sesi yang didapatkan adalah 149 pada pengujian ke 2 dan 48 pada pengujian ke 1 (kenaikan mencapai 210,42%).

Penelitian oleh Woncharso, E., & Muawwal, A., 2021 dengan judul "Penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk Meningkatkan Pengunjung pada Website SCLEAN". Penelitian ini menyimpulkan bahwa Website SCLEAN mengalami peningkatan pengunjung sebesar 90,2% setelah dilakukan optimasi SEO, dimana yang awalnya pengunjung berjumlah 7 pengunjung naik hingga 78 pengunjung dalam waktu dua bulan.

Penelitian oleh Azim, F., 2019 dengan judul "Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimisation) Dengan Metode Onpage Dan Offpage Pada Website Cargoriau. Com".

Penelitian ini menyimpulkan bahwa diterapkannya metode SEO pada keyword yang ditargetkan, Website CargoRiau tampil pada halaman 1. Penelitian ini menargetkan kata kunci "Cargo Pekanbaru Tembilahan" dan "Ekspedisi Pekanbaru Dumai" dan berhasil membuat website CargoRiau.com tampil pada halaman 1 dari SERP (Search engine result page).

Penelitian oleh Dumitriu, D., & Popescu, M. A. M., 2020 dengan judul "Artificial intelligence solutions for digital marketing". Penelitian ini memaparkan bahwa mengidentifikasi kata kunci yang tepat yang dioptimasi dengan SEO akan membantu meningkatkan volume pencarian di dalam mesin pencari sehingga akan meningkatkan kunjungan website.

Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini akan berfokus pada optimasi long-tail keywords menggunakan metode SEO On-Page untuk meningkatkan posisi website nuponorogo.or.id di dalam SERP.

2. METODE PENELITIAN

Alur Penelitian

Penelitian ini berfokus untuk meningkatkan posisi website nuponorogo.or.id di dalam hasil pencarian mesin pencari dengan menargetkan beberapa kata kunci *long-tail* potensial yang didapatkan dari turunan kata kunci utama atau *short-tail*. Setelah mendapatkan long-tail keyword yang potensial, langkah selanjutnya adalah melakukan optimasi SEO On-Page.

Adapun alur penelitian ini dimulai dari melakukan riset popularitas keyword utama menggunakan tools google trends. Selanjutnya dilakukan regenerasi *long-tail keyword* dari keyword utama dan dilakukan analisis volume dan persaingan.

Jika kedua parameter tersebut tidak terpenuhi, maka dilakukan regenerate long-tail keyword dari kandidat keyword utama lainnya yang didapatkan dari riset google trends. Setelah mendapatkan long-tail keyword yang ditargetkan, selanjutnya menuangkannya menjadi beberapa konten dan dilakukan optimasi On-Page pada masing-masing konten.

Penelitian ini dilakukan dalam tempo 6 bulan mulai dari bulan february 2021 hingga agustus 2021. Adapun alur penelitian seperti gambar dibawah ini:

Gambar 1. menunjukkan bahwa proses pertama yang dilakukan pada penelitian ini adalah melakukan analisa keyword utama menggunakan *google trends*. Tujuan analisis keyword ini adalah untuk mengetahui tingkat popularitas dan jumlah pencarian keyword di dalam mesin pencari.

Proses kedua regenerate long-tail keyword dari keyword utama menggunakan *google adwords keywords planner*. Kemudian dilakukan analisa terhadap long-tail keyword yang didapatkan apakah memiliki volume besar dan persaingan rendah. Jika tidak, maka akan dilakukan kembali tahap pertama yaitu analisa keyword utama dan dilakukan regenerate long-tail keyword kembali hingga mendapatkan long-tail keyword dengan volume besar dan persaingan rendah.

Tahap selanjutnya adalah melakukan optimasi On-Page terhadap long-tail keyword yang di dapatkan pada konten yang ada di website nuponorogo.or.id.

Analisis Data

Dalam penelitian ini, dibutuhkan beberapa tools analisis data antara lain:

Google Trends

Tool ini digunakan untuk mencari keyword yang banyak dicari oleh pengguna di mesin pencari Google.

Google Adwords Keyword Planner

Tool ini digunakan untuk menganalisa similar keywords, meregenerate long-tail keyword, analisa kueri dan tingkat persaingannya perbulan di dalam mesin pencari google.

Google Search Console

Tool ini digunakan untuk melakukan beberapa analisis terhadap sebuah website antara lain: mengetahui kueri pencarian website,

mengetahui link internal dan eksternal, impresi kata kunci, submit sitemap ke google dan analisis terhadap navigasi website.

Histats

Histats merupakan tool yang digunakan untuk mengetahui visitors (pengunjung) yang melihat sebuah website dalam waktu tertentu (Fikri, 2020). Selain itu, terdapat beberapa fitur analisis seperti tingkah laku pengunjung, navigasi pengunjung terhadap halaman website, kata kunci yang masuk, sumber pengunjung yang datang seperti lokasi, perangkat, dan website asal.

Google SERP Checker

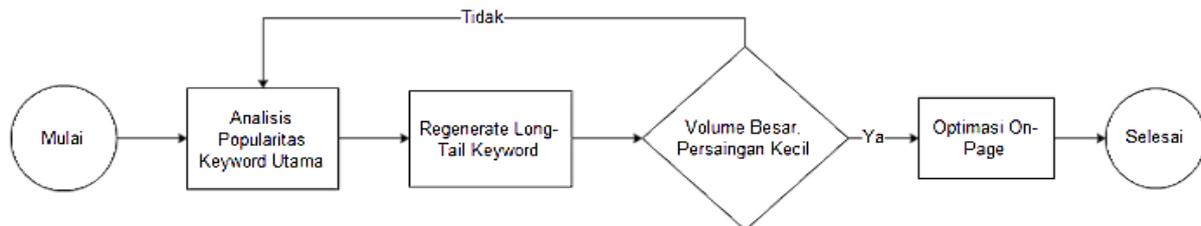
Tool ini digunakan untuk melakukan analisa terhadap hasil optimasi website dengan mencek peringkat website di SERP atau hasil pencarian di dalam mesin pencari (google). Tool SERP Checker yang digunakan yaitu whatmyserp (Sinaga & Hadinata, 2019), Ahref dan Smallseotools

Tahapan Penelitian

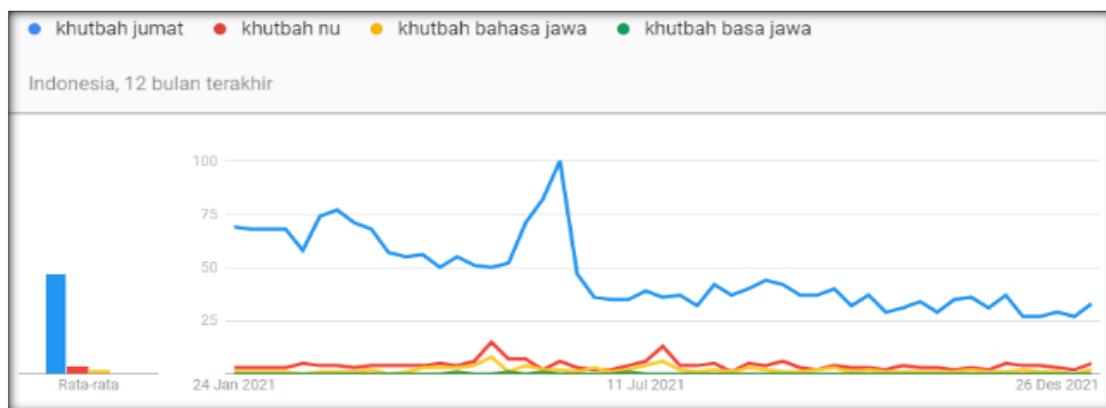
Tahapan yang dilakukan dalam proses optimasi website nuponorogo.or.id:

Keyword Research

Keyword reearch atau riset kata kunci merupakan proses analisis terhadap kata kunci yang telah ditetapkan atau ditargetkan sebelumnya. Keyword reseach ini menggunakan aplikasi online yaitu google adwords keyword planner dan smallseotool/long-tail-keyword-generator.



Gambar 1. Alur Penelitian



Gambar 2. Volume Penelusuran Kata Kunci

SEO On-Page

SEO On-Page merupakan proses optimasi yang dilakukan dari sisi internal website dengan cara mengoptimalkan komponen-komponen website. Website nuponorogo.or.id dibangun menggunakan Content Management System (CMS) yaitu *Wordpress*. Wordpress merupakan aplikasi yang digunakan untuk mememanajemen konten pada sebuah website seperti artikel post, halaman statis, menu, tampilan tanpa menguasai pemrograman yang rumit (Pratiwi, et al, 2020). SEO On-Page yang dilakukan pada penelitian ini adalah *HTML Tags Code*. HTML Tags Code adalah proses optimasi website dari segi kode-kode HTML. Optimasi ini ditujukan untuk *Web-Crawl*. Web-Crawl adalah program atau script (kode) otomatis yang dimiliki oleh mesin pencari (google) yang memindai atau merayapi halaman website yang ada internet untuk membuat indeks data (Ullah, et al, 2018). Adapun optimasi On-Page yang dilakukan pada penelitian ini adalah:

a. Title tags

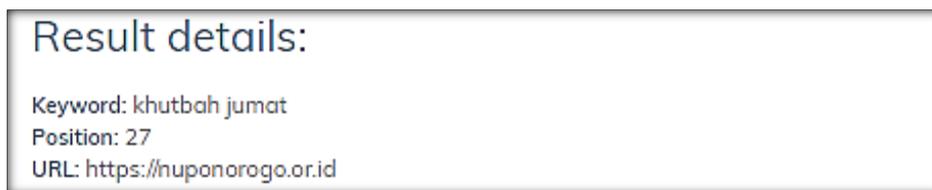
- b. Meta description
- c. Meta keywords
- d. Alt Image
- e. Meta robots
- f. Internal link

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Keyword Research (Riset Kata Kunci)

Riset kata kunci diawali dengan melakukan analisa terhadap beberapa kata kunci yang akan dipilih sebagai kata kunci utama menggunakan tools Google Trends. Penelitian ini memilih beberapa kata kunci antara lain “khutbah jumat”, “khutbah nu”, “khutbah bahasa jawa”, dan “khutbah basa jawa”. Hasil dari analisis tersebut ditunjukkan seperti pada gambar di bawah ini:

Gambar 2 di atas menunjukkan bahwa kata kunci “khubah jumat” memiliki volume penelusuran paling besar. Selanjutnya melakukan cek posisi website nuponorogo.or.id di . SERP pada kata kunci “khutbah jumat”. Hasil dari cek posisi SERP ditunjukkan pada gambar di bawah ini:



Gambar 3. Posisi Website nuponorogo.or.id Di SERP Dengan Kata Kunci “khutbah jumat”

Gambar 3. Di atas menunjukkan bahwa website nuponorogo.or.id berada pada posisi ke 27 atau halaman ke tiga di dalam mesin pencarian Google. Maka, dilakukan riset kata

kunci kedua dengan regenerate kata kunci “khutbah jumat” menjadi beberapa kata kunci *long-tail* seperti pada gambar di bawah ini:

Table 1. Kata Kunci turunan (long-tail keyword) dari “khutbah jumat”

Kata kunci	Panjang Kata
<i>khutbah jumat nu terbaru</i>	4
<i>khutbah jumat nu terbaru 2021</i>	5
<i>khutbah jumat singkat nu</i>	4
<i>khutbah jumat nu bahasa jawa</i>	5
<i>khutbah jumat bahasa jawa</i>	4
<i>khutbah idul fitri nu</i>	4
<i>khutbah idul fitri 2021 nu</i>	5
<i>khutbah idul adha nu 2021</i>	5
<i>khutbah jumat nu terbaru</i>	4

Tabel 1 di atas menunjukkan beberapa kata kunci *long-tail* hasil regenerate kata kunci utama yaitu “khutbah jumat”. Kemudian masing-masing kata kunci *long-tail* tersebut akan di dibuat menjadi konten dan di optimasi SEO On-Page pada setiap halaman.

Penerapan SEO On-Page

Tahap selanjutnya adalah mengoptimasi kata kunci long-tail ke dalam konten website nuponorogo.or.id. Penelitian ini menggunakan salah satu long-tail keyword dalam penulisan optimasi yaitu kata kunci “khutbah jumat bahasa

jawa". Adapun beberapa elemen yang dioptimasi antara lain:

Title tags

Title tag adalah judul sebuah konten di dalam website yang dibaca oleh mesin pencari (web-crawl).

```
<title>FADHILAH ISTIGHFAR LAN SHOLAWAT - Khutbah Jumat Basa Jawa NU - NU PONOROGO</title>
```

Gambar 4. Optimasi Title Tags

Gambar 4 di atas menunjukkan optimasi title tag dimana judul atau tema dari konten adalah "Keutamaan Hari Jumat" kemudian dilakukan optimasi dengan kata menambahkan target kata kunci yaitu "khutbah jumat bahasa jawa".

Meta description

Meta description adalah deskripsi singkat dari sebuah konten atau artikel yang ada di dalam website.

```
<meta name="description" content="Khutbah jumat bahasa jawa nu - Sumonggo kito tansah njagi soho ningkataken taqwa kito dumateng Allah SWT wonten ing papan lan kahanan menopo mawon." />
```

Gambar 5. Optimasi Meta Description

Gambar 5 diatas adalah optimasi pada meta description dengan menambahkan target kata kunci "khutbah jumat bahasa jawa" ke dalam konten.

Meta Keywords

Meta keywords adalah informasi keyword atau kata kunci yang digunakan oleh sebuah konten.

```
<meta name="keywords" content="khutbah jumat, teks khutbah jumat, khutbah jumat bahasa jawa, khutbah jumat nu, khutbah jumat basa jawa" />
```

Gambar 6. Optimasi Meta Keyword

Gambar 6 di atas adalah isi dari keyword yang ditujukan untuk mesin pencarian ketika ada pengguna google mencari kata kunci tersebut, termasuk target kata kunci yaitu "teks khutbah jumat".

Alt Image

Alt image merupakan sebuah atribut HTML yang memberikan sebuah identitas atau teks alternatif yang akan ditampilkan untuk menjelaskan maksud dari suatu gambar yang ditampilkan.

```
<figure id="attachment_941" aria-describedby="caption-attachment-941" style="width: 1280px" class="wp-caption alignnone">
  
  <figcaption id="caption-attachment-941" class="wp-caption-text">Khutbah Jumat NU</figcaption>
</figure>
```

Gambar 7. Alt Image

Gambar 7 di atas menunjukkan sebuah alt text yang berada di dalam sebuah gambar yang berisi keyword yang ditargetkan yaitu "khutbah jumat bahasa jawa".

Meta Robots

Meta robot adalah sebuah perintah, instruksi atau pemberitahuan kepada Web-Crawl ketika merambah ke dalam website.

```
<meta name="robots" content="index, follow, max-snippet:-1, max-image-preview:large, max-video-preview:-1" />
```

Gambar 8. Optimasi Meta Robots

Gambar 8 di atas menunjukkan perintah terhadap web-crawl yaitu index dan follow. Index berarti memerintahkan web-crawl dari sebuah mesin pencari (google) untuk mengindeks halaman. Follow berarti memerintahkan web-crawl untuk memasukkan

halaman ke dalam hasil pencarian di dalam mesin pencari.

Internal Links

Internal link merupakan url yang menuju kembali ke halaman yang ada di dalam website itu sendiri.

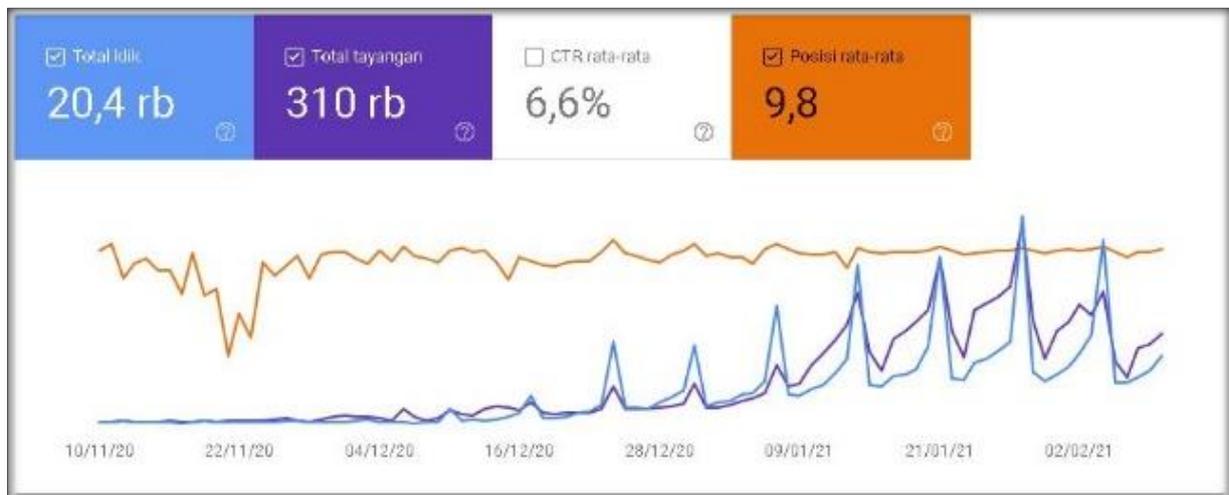
```
<a href="https://nuponorogo.or.id/tag/khutbah-bahasa-jawa/" rel="tag">...</a>
```

Gambar 9. Internal Link

Gambar 9 di atas menunjukkan sebuah internal link yang ada di halaman konten menuju ke konten lainnya yang ada di dalam website.

Hasil Optimasi

Setelah dilakukan optimasi pada website nuponorogo.or.id, terjadi peningkatan trafik di dalam Google Search Console seperti gambar di bawah ini:



Gambar 10. Data Website Di dalam Google Search Console

Gambar 10 di atas menunjukkan peningkatan trafik website nuponorogo.or.id dengan parameter total tayangan, posisi dan klik setelah dilakukan optimasi SEO. Kemudian

dilakukan analisis posisi website di dalam SERP pada kata kunci *long-tail* yang dioptimasi menggunakan Whatsmyserp, Smallseotools dan Ahrefs seperti pada tabel 1

Table 2. Posisi website nuponorogo.or.id di dalam SERP berdasarkan beberapa kata kunci

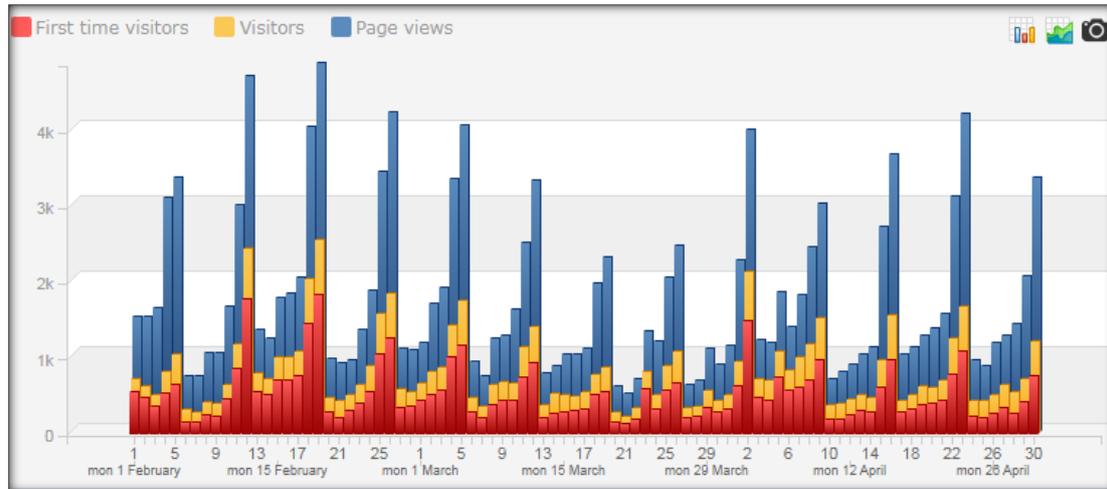
No	Kata kunci	Posisi	Kompetitor
1	Khutbah jumat	27 (halaman ketiga)	4,900,000 hasil pencarian
2	khutbah jumat nu	4 (halaman pertama)	2,980,000 hasil pencarian
3	khutbah jumat nu terbaru 2021	8 (halaman pertama)	387,000 hasil pencarian
3	khutbah jumat singkat nu	4 (halaman pertama)	364,000 hasil pencarian
4	khutbah jumat nu bahasa jawa	5 (halaman pertama)	985,000 hasil pencarian
5	khutbah jumat bahasa jawa nu	1 (halaman pertama)	53,000 hasil pencarian
6	khutbah idul fitri nu	1 (halaman pertama)	674,000 hasil pencarian
7	khutbah idul fitri 2021 nu	1 (halaman pertama)	673,000 hasil pencarian
8	khutbah idul adha nu 2021	1 (halaman pertama)	295,000 hasil pencarian
9	khutbah jumat nu terbaru	1 (halaman pertama)	430,000 hasil pencarian

Sumber:

- <https://whatsmyserp.com/serp-check>,
- <https://smallseotools.com/keyword-position/>,
- <https://ahrefs.com/keyword-rank-checker>

Tabel 2 di atas menunjukkan hasil uji coba beberapa kata kunci untuk menganalisis posisi website nuponorogo.or.id di dalam SERP.

Selanjutnya dianalisis tingkat kunjungan website menggunakan tools Histats seperti gambar di bawah 11:



Gambar 11. Peningkatan Kunjungan Website Setiap Hari Kamis dan Jumat

Gambar 11 di atas menunjukkan bahwa trafik kunjungan melonjak sangat besar pada hari Kamis dan Jumat.

4. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian di atas dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

- 1) Penggunaan long tail keyword dengan optimasi SEO On-Page yang terstruktur, akan meningkatkan visibilitas website di dalam SERP seperti yang ditunjukkan pada Tabel 2.
- 2) Peningkatan visibilitas atau posisi website di dalam SERP yang di tunjukkan pada Tabel 2 mampu meningkatkan jumlah kunjungan terhadap website yang ditunjukkan pada Gambar 9.
- 3) Short-tail keyword memiliki kompetitor lebih banyak daripada long-tail keyword yang ditunjukkan oleh banyaknya hasil pencarian pada Tabel 2.
- 4) Kata kunci yang tertarget akan menghasilkan konsistensi kunjungan yang ditunjukkan pada gambar 9 yaitu peningkatan jumlah kunjungan pada hari kamis dan jumat.

DAFTAR PUSTAKA

Wijaya, R. A., & Karmilasari, K. (2021). Pengukuran Kualitas Website Pengurus Cabang NU Depok Menggunakan Software Metric. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 10(3), 438-443.

Struktur Organisasi NU (2022). Diakses pada tanggal 26 Janurai 2022.

<https://pcnucilacap.com/tentang-nu/struktur-organisasi-nu/>.

Imaniawan, F. F. D., Wijianto, R., & Mulyanto, J. D. (2020). Penerapan Search Engine Optimization Untuk Meningkatkan Peringkat Website Pada Search Engine Results Page Google (Studi Kasus: www.superbengkel.co.id). *EVOLUSI: Jurnal Sains dan Manajemen*, 8(2).

Salim, B. B. A., & Hin, L. L. (2020). IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO ONLINE BERLITAIK MENGGUNAKAN METODE SEO DAN BUSINESS MODEL CANVASS. *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, 3(1), 361-366.

Nugroho, M. F., & Gondohanindijo, J. (2019, November). Rancang Bangun Optimisasi Mesin Pencari (Search Engine Optimization) Pada Website Perguruan Tinggi. In *SEMINAR NASIONAL APTIKOM (SEMNASTIK) 2019* (pp. 347-354).

Antonius, A., & Suteja, B. R. (2021). The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 7(1).

Patil, V. M., & Patil, A. V. (2018, August). SEO: on-page+ off-page analysis. In *2018 International Conference on Information, Communication, Engineering and Technology (ICICET)* (pp. 1-3). IEEE.

Bahri, S. (2020). Implementasi Teknik Seo (Search Engine Optimization) Pada Artikel

- Untuk Menempati Halaman 1 Pencarian Google. *Jurnal Sintaksis*, 3(1), 41-48.
- Wahyuni, S. N., & Wijaya, D. A. (2018). Penerapan dan Optimasi Riset Keyword Dengan Teknik Allintitle Pada Mesin Pencari Google. *Jurnal Mantik Penusa*, 2(2).
- Halim, F. I., & Papatungan, I. V. (2020). Implementasi Strategi Search Engine Optimization pada Startup AyoSparring. *AUTOMATA*, 1(2).
- Wijoyo, H., Cahyono, Y., Ariyanto, A., & Wongso, F. (2020). Digital economy dan pemasaran era new normal. *Insan Cendekia Mandiri*.
- Septiani, P., & Kurniawan, H. (2020). Analisa Penggunaan Keyword Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO). *Respati*, 15(3), 83-91.
- Arifin, A., Dengen, N., Setyadi, H. J., Prafanto, A., & Putra, G. M. (2019, September). Analisis Penerapan Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Traffic Website Berbayar dan Tidak Berbayar. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi* (Vol. 4, No. 2).
- Sinaga, T. H., & Hadinata, E. (2019). Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark. *Query: Journal of Information Systems*, 3(2).
- Wicaksono, T. G., & Muhtarom, M. (2020). Implementation of Search Engine Optimization (SEO) on Website of IKM Semanggi Harmony. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 19(1), 202-206.
- Sidqi, F. D., & Marcos, H. (2021). OPTIMASI WEBSITE MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE DAN OFF PAGE DALAM MENINGKATKAN TRAFIK KUNJUNGAN: STUDI KASUS: HUSTLE MEDIA GRUP. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(1), 27-31.
- Pramudita, Y. D., Huzaini, H., & Solihin, F. (2019). Penerapan Metode Seo on Page Dan Off Page Pada Web Penjualan Online Untuk Meningkatkan Ranking Serp. *Network Engineering Research Operation*, 4(2), 124-133.
- Woncharso, E., & Muawwal, A. (2021). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk Meningkatkan Pengunjung pada Website SCLEAN. *KHARISMA Tech*, 16(2), 141-155.
- Azim, F. (2019). PENERAPAN TEKNIK SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION) DENGAN METODE ONPAGE DAN OFFPAGE PADA WEBSITE CARGORIAU.COM. *Riau Journal Of Computer Science*, 5(1), 32-37.
- Dumitriu, D., & Popescu, M. A. M. (2020). Artificial intelligence solutions for digital marketing. *Procedia Manufacturing*, 46, 630-636.
- Fikri, K. (2019). Analisis Pengaruh Penggunaan Teks Di Gambar Iklan terhadap Jangkauan dan Interaksi Konsumen. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 46-57.
- Pratiwi, D., Santoso, G. B., Mardianto, I., Sedyono, A., & Rochman, A. (2020). Pengelolaan Pengelolaan Konten Web Menggunakan Wordpress, Canva dan Photoshop untuk Guru-Guru Wilayah Jakarta. *Abdihaz: Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat*, 2(1), 11-15.
- Ullah, A., Nawari, N. M., Sutoyo, E., Shazad, A., Khan, S. N., & Aamir, M. (2018). Search engine optimization algorithms for page ranking: comparative study. *International Journal of Integrated Engineering*, 10(6).