

e-ISSN: 2798-3994

Volume 1, No 1 (2021): Juni

# Master:

## Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan

**Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Bukalapak**  
**Briliyan Putri Cintiya Wati, Moh. Agung SURIANTO, Wenti Krisnawati**

**Makna Pendapatan Dalam Perspektif Faktor Produksi Bagi Petani Padi Didesa Sidomukti Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik**  
**Fara RIFDAH, Anita Handayani**

**Makna Pendapatan Bagi Pedagang Kaki Lima Pada Musim Hujan (Studi Di Wilayah Jalan Raya Pasar Dukun Kabupaten Gresik)**  
**Indah Ayu Isnawati, Anita Handayani**

**Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Volume Usaha Dan Jumlah Anggota Terhadap Sisa Hasil Usaha Koperasi Di Kabupaten Gresik**  
**Rizky Dwi Ary Susanty, Rahmat Agus Santoso**

**Makna Kerugian Bagi Petani Tambak Akibat Penyakit Ikan Dalam Aspek Religi**  
**Ainul Farodisah, Anita Handayani**

**Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Keuangan, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Pada Pedagang Pasar Sekaran)**  
**Kurnia Dwi Imamah, Anita Handayani**

**Pengaruh Citra Toko, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Toko Bening Bungah**  
**Shinta Nuriyah, Moh Agung SURIANTO**

**Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Board Diversity, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020)**  
**Nina Setyasari, Ika Yustina Rahmawati, Naelati Tubastuvi, Yudhistira Pradhipta Aryoko**

**Pengaruh Modal Intelektual, Kinerja Keuangan, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2020)**  
**Refaldy Barry Saputra, Maulida Nurul Innayah, Wida Purwidiyanti, Restu Frida Utami**



## DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Bukalapak	1
Makna Pendapatan Dalam Perspektif Faktor Produksi Bagi Petani Padi Didesa Sidomukti Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik	9
Makna Pendapatan Bagi Pedagang Kaki Lima Pada Musim Hujan (Studi Di Wilayah Jalan Raya Pasar Dukun Kabupaten Gresik)	17
Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Volume Usaha Dan Jumlah Anggota Terhadap Sisa Hasil Usaha Koperasi Di Kabupaten Gresik	25
Makna Kerugian Bagi Petani Tambak Akibat Penyakit Ikan Dalam Aspek Religi	37
Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Keuangan, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Pada Pedagang Pasar Sekaran)	43
Pengaruh Citra Toko, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Toko Bening Bunga	53
Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Board Diversity, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020)	61
Pengaruh Modal Intelektual, Kinerja Keuangan, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2020)	75