

# Master:

## Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan

**Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Erigo Di Gresik Oleh Generasi Z**

**Umrio Dwi Kurnia**

**Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Dan Kepuasan Dalam Membangun Loyalitas Merek Implora Kosmetik Di Kabupaten Sragen**

**Muhammad Kelvin Virdie Saputra, Anton Agus Setyawan, Soepatini**

**Memprediksi Intensi Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Agama Islam Di Banyumas Indonesia dengan Label Halal Dan Theory Planned Behaviour**

**Ellin Arif Safitri, Sulasih, Dewi Laela Hilyatin, Yoiz Shofwa Shafrani**

**Analisis Dan Kajian Promotion Mix Di Perguruan Tinggi “Z”**

**Ardiansyah**

**Analisis Kinerja Karyawan pada PT.Arina Toyota Gresik**

**Putri Salsabila Nilam Sari, Maulidyah Amalina Rizqi**

**Pengaruh Celebrity Endorser, Lifestyle Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik**

**Amelia Salsa Bella**

**Analisis Kedisiplinan Karyawan Pada PT.XYZ Gresik**

**Mochamad Farhan**



## DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Erigo Di Gresik Oleh Generasi Z	1
Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Dan Kepuasan Dalam Membangun Loyalitas Merek Implora Kosmetik Di Kabupaten Sragen	12
Memprediksi Intensi Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Agama Islam Di Banyumas Indonesia Dengan Label Halal Dan Theory Planned Behaviour	25
Analisis Dan Kajian Promotion Mix Di Perguruan Tinggi “Z”	42
Analisis Kinerja Karyawan Pada PT.Arina Toyota Gresik	50
Pengaruh Celebrity Endorser, Lifestyle Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Prodduk Eiger Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik	57
Analisis Kedisiplinan Karyawan Pada PT.XYZ Gresik	71