

Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan

Kepercayaan Sebagai Mediasi: Pengaruh Perceived Value, Vendor Specific Guarantees, Return Policy, Dan Security

Terhadap Repurchase Intention Produk Elektronik Di Shopee

**Yundari, Erna Listiana, Harry Setiawan, Nur Afifah,
Bintoro Bagus Purmono**

Pengaruh Psychological Well-Being Dan Work-Life Balance

**Terhadap Mental Health Melalui Social Support Pada
Wirausahawan Generasi Z Di Indonesia**

**Sasqia Cansa Miranda, Giriati Giriati, Endah Mayasari,
Ahmad Shalahuddin**

**Pengungkapan Environmental, Social, dan Governance (ESG)
dan Risiko Perusahaan di Industri Perbankan Indonesia**

Bram Manuel

E-Word of Mouth Sebagai Mediasi Green Marketing

terhadap Minat Beli Skincare Lokal Generasi Z

Rina Irawati, Novena Widiyanto, Imama Zuchroh

**Promotion As An Intervening Product, Price And Location
To Improve Consumer Purchase Decisions Of The Siska Chic Mask
Online Store**

Novi Satria Jatmiko, Rizki Amelia Adrilah

**Pengaruh Social Servicescape Pada Purchase Intention
Dan Price Fairness Sebagai Mediasi: Sudy Pada Ori Fried Chicken**

Laily Muzdalifah, Alfidhotul Zainiyah, Latifah Irsyadia

**Analisis Tata Letak Fasilitas Gerai Daging PT Berdikari
Melalui Metode Activity Relationship Chart (ARC) dan Total
Closeness Rating (TCR)**

**Ananda Raisya Della, Jahra Khaliza, Lintang Ashfa Ashxia Labibah,
Hanifa Zulfa Maulana, Khoirul Aziz Husyairi**



DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Kepercayaan Sebagai Mediasi: Pengaruh Perceived Value, Vendor Specific Guarantees, Return Policy, Dan Security Terhadap Repurchase Intention Produk Elektronik Di Shopee	101
Pengaruh Psychological Well-Being Dan Work-Life Balance Terhadap Mental Health Melalui Social Support Pada Wirausahawan Generasi Z Di Indonesia	113
Pengungkapan Environmental, Social, dan Governance (ESG) dan Risiko Perusahaan di Industri Perbankan Indonesia	126
E-Word of Mouth Sebagai Mediasi Green Marketing terhadap Minat Beli Skincare Lokal Generasi Z	135
Promotion As An Intervening Product, Price And Location To Improve Consumer Purchase Decisions Of The Siska Chic Mask Online Store	147
Pengaruh Social Servicescape Pada Purchase Intention Dan Price Fairness Sebagai Mediasi: Sudy Pada Ori Fried Chicken	168
Analisis Tata Letak Fasilitas Gerai Daging PT Berdikari Melalui Metode Activity Relationship Chart (ARC) dan Total Closeness Rating (TCR)	185