

Master:

Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan

Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Dengan Citra Merek Dan Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi

Antony Japutra, Pepey Riawati Kurnia

Membedah Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone Apple di Palembang: Brand Image, Kualitas, dan Harga

Vanisa Chandra, Happy, Herlina Rosaline Wijaya, Sally Jesica Taslim

Faktor Penggerak Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia: Pendekatan Model Pest

Fadhil Adi Nugraha, Ira Malihatun, Siwi Gayatri, Bimo Bramantio

Peran Innovative Work Behavior Sebagai Moderator Pada Hubungan Antara Adopsi Teknologi Industri 4.0 Dengan Technostress Di PT. Gelindo Garmentama

Terry Winardi, Yoke Pribadi Kornarius, Angela Caroline, Agus Gunawan

Analisis Pengaruh *Online Customer Review*, *Online Customer Rating*, dan *Customer Trust* Terhadap *Purchase Intention* Produk Fashion Pada *E-Commerce* Tokopedia

Milana Agustin Dwi Listia, Feti Fatimah, Ahmad Izzuddin

Perilaku Investasi Mahasiswa Gen Z: Literasi, Persepsi Risiko, Dan Efikasi Finansial

Achmadani Nur Hidayat, Bayu Wijyantini*, Ira Puspitadewi S

Pengaruh Pertumbuhan Bisnis Kopi Terhadap Keputusan Startup Fore Coffee untuk Melakukan Initial Public Offering (IPO)

Atria Darmawati, Agus Satory



DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Dengan Citra Merek Dan Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi	01
Membedah Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone Apple di Palembang: Brand Image, Kualitas, dan Harga	24
Faktor Penggerak Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia: Pendekatan Model Pest	40
Peran Innovative Work Behavior Sebagai Moderator Pada Hubungan Antara Adopsi Teknologi Industri 4.0 Dengan Technostress Di PT. Gelindo Garmentama	61
Analisis Pengaruh <i>Online Customer Review</i>, <i>Online Customer Rating</i>, dan <i>Customer Trust</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> Produk <i>Fashion</i> Pada <i>E-Commerce</i> Tokopedia	78
Perilaku Investasi Mahasiswa Gen Z: Literasi, Persepsi Risiko, Dan Efikasi Finansial	94
Pengaruh Pertumbuhan Bisnis Kopi Terhadap Keputusan Startup Fore Coffee untuk Melakukan Initial Public Offering (IPO)	108