

MEDIA EKONOMI

MEMBUKA CAKRAWALA PENGETAHUAN

VOLUME XIX, NO. 1 JANUARI 2019

PENGARUH *PROFITABILITAS*, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM ANTARA INDONESIA DAN MALAYASIA

Putri Ayu Ifani, Lailah Fujianti Dan Shinta Budi Astuti

ANALISIS PENGARUH *PROFITABILITAS*, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Herdina Indah Utami Dan Naelati Tubastuvi

PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON ASSET (ROA)* TERHADAP OPINI AUDIT *GOING CONCERN* PERUSAHAAN PELAYARAN YANG *GO PUBLIC* PERIODE 2012 – 2016

Indriyani Dan Tiara Pandansari

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA *DRIVER* GRAB-BIKE KABUPATEN BANJARNEGARA

Umi Wahidatul Lailiyah Dan Tri Harsini Wahyuningsih

PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT.BPR SURYA YUDHA KENCANA BANJARNEGARA

Anita Ike Lestari Dan Hengky Widiandhono

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*

Tryas Chasbiandani

PERILAKU PEMBELIAN SECARA *ONLINE* GENERASI MILINEAL INDONESIA

Ardik Praharjo

MEDIA EKONOMI

MEMBUKA CAKRAWALA PENGETAHUAN
VOLUME XIX, NO. 1 JANUARI 2019

Diterbitkan Oleh :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Executive Director Editor in Chief :

Herni Justiana Astuti, Ph.D

Associate Editors:

Prof. Sulyanto, S.E., M.M

Dr. Ratno Purnomo, S.E., M.Si

Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc

Hermin Endratno, S.E., M.Si

Restu Frida Utami, S.E., M.Si

Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc

Fatmah Bagis, S.E., M.Si

Maharani Retnaningrum, S.E. M.M

Alfato Yusnar Kharismansyah, S.E., M.Si.

Technical Support:

Yudhistira Pradipta Aryoko, S.E., M.M

Sekretariat Editor:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Jl. Raya Dukuwaluh Purwokerto Telp. 0281-636751 Ext. 223

<http://jurnalnasional.ump.ac.id>

Jurnal Media Ekonomi diterbitkan 2 kali dalam setahun setiap bulan Januari dan Juli. Naskah yang dapat diterima oleh editor adalah naskah yang belum pernah dipublikasikan di media lain. Ketentuan penulisan selengkapnya dapat dilihat di halaman akhir jurnal ini.

Volume	Nomor	Bulan	Tahun	Halaman	ISSN	E-SSN
XIX	1	Januari	2019	153-230	1141-2973	2579 – 4418

MEDIA EKONOMI

JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS

MEMBUKA CAKRAWALA PENGETAHUAN

DAFTAR ISI

PENGARUH *PROFITABILITAS*, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM ANTARA INDONESIA DAN MALAYSIA

Putri Ayu Ifani, Lailah Fujianti Dan Shinta Budi Astuti..... 153-167

ANALISIS PENGARUH *PROFITABILITAS*, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Herdina Indah Utami Dan Naelati Tubastuvi.....168-181

PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON ASSET (ROA)* TERHADAP OPINI AUDIT *GOING CONCERN* PERUSAHAAN PELAYARAN YANG *GO PUBLIC* PERIODE 2012 – 2016

Indriyani Dan Tiara Pandansari.....182-189

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA *DRIVER* GRAB-BIKE KABUPATEN BANJARNEGARA

Umi Wahidatul Lailiyah Dan Tri Harsini Wahyuningsih..... 190-201

PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT BPR SURYA YUDHAKENCANA BANJARNEGARA

Anita Ike Lestari Dan Hengky Widiandhono.....202-211

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*

Tryas Chasbiandani..... 212-221

PERILAKU PEMBELIAN SECARA ONLINE GENERASI MILENIAL INDONESIA

Ardik Praharjo..... 222-230